

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	iv
Halaman Surat Pernyataan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Keputusan Pembelian	12
2.1.2. Gaya Hidup	18
2.1.3. Aktivitas.....	20
2.1.4. Minat.....	21
2.1.5. Opini	21
2.2. Kerangka Pikir	22
2.3. Hipotesis	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.2. Metode Penelitian	25
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4. Populasi dan Sampel	27
3.4.1. Populasi.....	27
3.4.2. Sampel	27
3.5. Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1. Uji Validitas	28
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	29
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	29
3.5.3.1. Uji Normalitas Data.....	29
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas.....	30
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	30
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	30
3.5.5. Uji F	31
3.5.6. Uji t	31
3.5.7. Uji Koefisien Determinasi	32
3.6. Definisi Operasional.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	34
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.2. Karakteristik Responden.....	35
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	35
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
4.1.3. Hasil Analisis Data	37
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas	37
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	38
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	39
4.1.3.3.1. Hasil Uji Normalitas Data.....	39
4.1.3.3.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
4.1.3.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.1.3.5. Hasil Uji F	44
4.1.3.6. Hasil Uji t	45
4.1.3.7. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.2. Pembahasan	48
4.2.1. Aktivitas, Minat Dan Opini Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	48
4.2.2. Aktivitas Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	49

4.2.3. Minat Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.2.4. Opini Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	56
DAFTAR LAMPIRAN	59

