

SULKIFLI. NPM : 91611404122033. **Pengaruh Aktivitas, Minat Dan Opini Terhadap Keputusan Pembelian Pada Irfan Kosmetik Poso.** Dibimbing oleh Bapak Lefrand Mango dan Bapak Abd. Hamid.

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Aktivitas, Minat Dan Opini Terhadap Keputusan Pembelian Pada Irfan Kosmetik Poso. Adapun populasi yang digunakan adalah konsumen Toko Irfan Kosmetik Poso. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *Purposive Sampling* dengan sampel sebanyak 45 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dengan analisis regresi berganda menggunakan alat *computer statistical program for social science* (SPSS).

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut,  $Y = -4,162 + 0,972X_1 + 0,577X_2 + 0,313X_3$ . Berdasarkan analisis data statistik, setiap indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan berdistribusi normal. Hasil uji F menunjukkan bahwa aktivitas, minat dan opini secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil pengujian hipotesis yaitu uji T membuktikan bahwa variabel independen aktivitas dan minat mempunyai pengaruh signifikan, sedangkan variabel independen opini tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Irfan Kosmetik Poso. Nilai signifikansi variabel aktivitas sebesar  $0,000 < 0,05$ , nilai signifikansi variabel minat sebesar  $0,012 < 0,05$ , sedangkan Nilai signifikansi variabel sebesar  $0,131 > 0,05$ . Koefisien determinasi  $R^2$  yang diperoleh sebesar 0,593. Hal ini berarti 59,3% keputusan pembelian ditentukan oleh variabel aktivitas, minat dan opini, sisanya yaitu 40,7% ditentukan oleh variabel lain.

Kata Kunci : Aktivitas, Minat, Opini, Keputusan Pembelian