

YUNIKE MEYLAN TABINGKE. NPM : 91611404122005. **Pengaruh Motif Rasional Dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus pada Mahasiswa Unsimar Poso.** Dibimbing oleh Adolf O S Lubalu,SE.,MM dan Irma Mbae, SE.,MM

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa Unsimar Poso. Adapun populasi yang digunakan adalah mahasiswa unsimar poso yang menggunakan laptop Asus. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *Accidental Sampling* dengan sampel sebanyak 36 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dengan analisis regresi berganda menggunakan alat *computer statistical program for social science (SPSS)*.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut  $Y = 2.194 + 0,752 X_1 + 0,176 X_2$ . Berdasarkan analisis data statistik. Setiap indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan berdistribusi normal, hasil pengujian hipotesis yaitu uji T membuktikan bahwa variabel independen motif rasional dan motif emosional mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Asus pada mahasiswa Unsimar Poso. Nilai T hitung variabel motif rasional 7.950 dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , Nilai T hitung variabel motif emosional 2.046 dengan signifikansi sebesar  $0,049 < 0,05$ . Hasil uji F menunjukkan bahwa motif rasional dan motif emosional secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai F hitung sebesar 115,382 dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Koefisien determinasi  $R^2$  yang diperoleh sebesar 0,875. Hal ini berarti 87% keputusan pembeli ditentukan oleh variabel motif rasional dan motif emosional sisanya yaitu 13% ditentukan oleh variabel lain.

Kata Kunci : Motif Rasioanl, Motif Emosional, Keputusan Pembelian