

**PENGARUH COSTUMER EXPERIENCE DAN LIFESTYLE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MR.DIY**



Oleh :  
**RIFKY ANTO. HLUATO**  
91611404122122

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO POSO  
2020**