

# **PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ALFA**

**(Studi pada konsumen Toko Pakaian Alfa di Kota Poso)**

**IRVAN YULIANTO BEBA**

[irvanbeba978@gmail.com](mailto:irvanbeba978@gmail.com)

**Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Sintuwu Maroso**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Status Social Ekonomi, Gaya Hidup Dan Presepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Alfa. Adapun populasi yang digunakan adalah konsumen pada Toko Alfa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *Random sampling* dengan sampel sebanyak 30 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dengan analisis regresi berganda menggunakan alat *computer statistical program for social science* (SPSS).

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut  $Y = 2,807 + -2,287X_1 + 0,896X_2 + 2,085$ . Berdasarkan analisis data statistik. Indikator penelitian bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan berdistribusi normal, hasil pengujian yaitu koefisien determinasi  $R^2$  diperoleh sebesar 0,955. Berarti 90% keputusan pembelian ditentukan oleh variabel Status Social Ekonomi, Gaya Hidup Dan Presepsi Kualitas, sisanya 10% ditentukan oleh variabel lain. Hasil uji f menunjukkan Status Social Ekonomi, Gaya Hidup Dan Presepsi Kualitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, nilai F hitung 182,630 signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Nilai T hitung variabel Status Social Ekonomi -8,245 signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , Nilai T hitung variabel Gaya Hidup 2,583 signifikansi sebesar  $0,016 < 0,05$  dan Nilai T hitung variabel Presepsi Kualitas 11,785 dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Uji t membuktikan variabel independen Status Social Ekonomi, Gaya Hidup Dan Presepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Alfa.

**Kata Kunci:** Status Social Ekonomi, Gaya Hidup, Presepsi Kualitas Keputusan Pembelian