REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

NIRMASARI. NPM : 91611404122112. Pengaruh Pendapatan Dan Pendidikan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fatma *Cosmetics* Poso. Dibimbing oleh Bapak Adolf O S Lubalu dan Ibu Ni kadek Sriwati.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pendapatan Dan Pendidikan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fatma *Cosmetics* Poso. Adapun populasi yang digunakan adalah konsumen pada Toko Fatma *Cosmetics* Poso. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode teknik *Purposive Sampling* dengan sampel sebanyak 42 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dengan analisis regresi berganda menggunakan alat *computer statistical program for social science* (SPSS).

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut Y = -0,361 + 0,162X1 + 0,580X2. Berdasarkan analisis data statistik. Setiap indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan berdistribusi normal. Hasil uji F menunjukkan bahwa pendapatan dan pendidikan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai F hitung sebesar 457,588 dengan signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Hasil pengujian hipotesis yaitu uji T membuktikan bahwa variabel independen pendapatan dan pendidikan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Fatma *Cosmetics* Poso. Nilai T hitung variabel pendapatan 3,465 dengan signifikansi sebesar 0,001 < 0,05, Nilai T hitung variabel pendidikan 7,219 dengan signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Koefisien determinasi R^2 yang diperoleh sebesar 0,959. Hal ini berarti 95% keputusan pembelian ditentukan oleh variabel pendapatan dan pendidikan sisanya yaitu 5% ditentukan oleh variabel lain.

Kata Kunci : Pendapatan, Pendidikan, Keputusan Pembelian.

repository.unsimar.ac.id